Hoe maak ik een succesvolle landingspagina

SGD VIRTUAL SOLUTIONS

Dank je wel voor het doawnloaden van deze tips.

Hi, ik ben Sandra

Online webdesigner & ondernemer,

Ik maak websites en support ondernemers hun bedrijf succesvol te runnen.

Een van de belangrijkste onderdelen van je website is je landingspagina. De meeste bezoekers komen als eerste op deze pagina. Een goede converterende landingspagina zorgt ervoor dat bezoekers tot actie overgaan.

De belangrijkste elementen waaraan een goed landingspagina aan dient te voldoen het ik samengat voor jou in deze checklist.

@!Veel succes ermee!

Sandra

Tips voor een succesvolle landingspagina

6 **Maak een onweerstaanbare oproep tot actie**
Je call-to-action moet visueel opvallen, een aanbod promoten en op een goede plek op je landingspagina worden geplaatst.

7 **Call to action - formulier**
Bij je call to action heb je vaak een formulier. Verplaats je in je bezoeker en vraag niet te veel gegevens. Bezoekers kunnen afhaken als ze teveel gegevens moeten invullen. Vraag alleen die gegevens die nodig zijn voor het doel. Voor een PDF download is naam en e-mailadres voldoende.

8 **Promoot niet te veel aanbiedingen tegelijk**
Plaatst op je landingspagina geen verschillende call-to-actions. Mensen raken in de war en ondernemen helemaal geen actie.

9 **Check regelmatig je landingspagina**
Test de Header, CTA-knop, afbeeldingen of alles nog naar behoren werkt. Controleer of de knopjes goed zijn ingesteld en linken naar je email systeem of contactpagina.

10 **Conversies en analyses**
Check minstens één keer per maand de conversieratio's van je landingspagina en pas die eventueel aan

Tips voor een succesvolle landingspagina

1 **Creëer een opvallende kop**
Een opvallende kop spreekt je doelgroep aan, is duidelijk, beknopt en gemakkelijk te begrijpen

2 **Zorg voor een aantrekkelijke landingspagina**
Een goede layout van de landingspagina is essentieel en bestaat uit duidelijke secties en veel wit. Aangevuld met verschillende opsommingstekens, vetgedrukte tekst en kleur.

3 **Actie gerichte teksten**
Bezoekers scannen webpagina's eerst en besluiten daarna pas of het interessant is om echt te lezen. Zorg er voor dat je actie gerichte teksten schrijft.

4 **Focus op een aanbod en leg de voordelen uit**
Beantwoord de vraag voor de bezoeker 'wat levert het mij op' Noem alleen een paar highlights van je aanbod. Je aanbod mag niet de belangrijkste focus van je landingspagina zijn.

5 **Zorg voor relevante eye catching afbeeldingen op jouw website.**
Foto's, animaties, video's krijgen veel aandacht van de gebruiker en zijn daarom erg belangrijk. Plaats afbeeldingen en video's die je boodschap ondersteunt.

SGD VIRTUAL SOLUTIONS

Hoe maak ik een succesvolle landingspagina

Wil je weten hoe ik je kan helpen met je website /webshop of heb je vragen over een online cursus?

PLAN EEN INTAKE GESPREK

SGD VIRTUAL SOLUTIONS